

FESTIVAL DEI RONDONI – SWIFTS & FUN 2015

caratteristiche, raccomandazioni, consigli

In sintesi

Cosa non c'è rispetto al 2014 e 2013

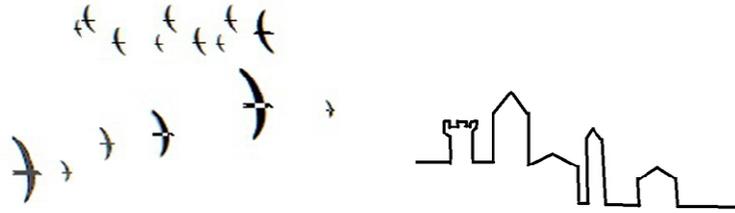
seminario e altri eventi centralizzati: niente seminario a Carmagnola (2013, 2014), e niente iniziative ad esso collegate come *swifts walks* e le fantastiche cene sotto i rondoni. Non perché non ci piacciono più, ci mancherebbe. Ma i tanti amici che sono venuti da (tanto) lontano fino a Carmagnola, Saluzzo e Torino ci hanno fatto capire che la priorità d'ora in poi sarà per un **<festival confederale>**, passando dalla centralità alla **condivisione**. Quindi ora dedichiamo tempo ed energie a dare una mano ai nostri amici che vorranno stare in contatto con tutti ma dedicarsi ad un evento a casa loro, per la loro comunità, per i rondoni del posto. Magari nel 2016 a Carmagnola potremmo riaprire una iniziativa centrale per fare il punto su questo. Con voi.

N° 4 punti fermi

1- WEEKEND del 26-28 giugno

ogni evento deve rientrare in uno di questi tre giorni. Il periodo è collaudato dal successo del 2013 e del 2014 grazie alla particolare fase riproduttiva e sociale dei nostri amici rondoni che in quel periodo hanno pulli grandicelli, infittiscono le imbeccate e attirano davanti alle entrate dei nidi anche molti subadulti. Pertanto le colonie sembrano quasi raddoppiare in termini di percettibilità e bellezza, soprattutto per la gente, il pubblico dell'evento. E naturalmente la **contemporaneità** costituisce un elemento di favore per tutti, sennò che <festival sarebbe>, no?. **Fascia oraria suggerita:** solo indicativamente si consiglia il pomeriggio tardi.. La massima visibilità dei rondoni in questi giorni è in genere potenziata dall'incremento delle loro interazioni sociali (*trooping, banging seeking, calling..*) e ciò facilita il pubblico ma anche la parte FUN del festival. Ma l'organizzatore ha ampia autonomia nell'individuare l'orario della giornata più adatto per le attività del suo evento

2- OBIETTIVO TECNICO essenziale



la manifestazione deve trasmettere al pubblico qualcosa di importante sulla importanza degli edifici per la loro riproduzione, sulla continua estromissione che subiscono (UK: -30%; Italia: dati non disponibili). Quindi ogni evento del FESTIVAL deve consistere nella **proclamazione pubblica** di almeno n° 1 **MONUMENTO VIVO**. Si tratta di esaminare in dettaglio gli **edifici** (non importa se moderni o storici) che ospitano colonie di rondoni attraenti per una visita pubblica come quella dell'evento. Leggi più sotto il paragrafo che ne parla in dettaglio, vedrai che si tratta di poche cose essenziali

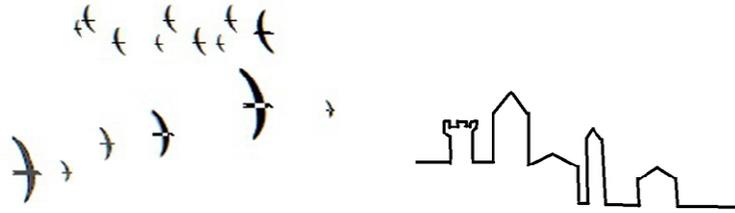
3- OBIETTIVO <FUN>, divertente

la manifestazione oltre a trasmettere al pubblico informazioni semplici ed importanti, deve **coinvolgerlo**, **intrattenerlo**. L'intrattenimento deve pertanto sviluppare gli aspetti di **bellezza** intrinseci nei fenomeni che animano le colonie di rondoni durante la visita. Si tratta di esperienze emozionanti, quindi piacevoli. Ma è possibile rafforzarle introducendo **socialità** e magari anche **convivialità** nell'evento: il relax di una bibita o un gelato in compagnia, o di un happy hour, o di un'aperi-cena o perché no di una cena o un pranzo o una colazione in gruppo sono altrettanto importanti. **Saluzzo docet**, no?. Leggi il paragrafo dei consigli su questo punto.

4- FORMALITA'

- **comunicare** subito a rondonecomune@gmail.com la volontà di organizzare un evento per il FESTIVAL. Specificando solo genericamente la località
- **inviare** appena possibile il programma definitivo, ma bastano le sue linee essenziali e cioè:
 - **generalità** dell'organizzatore
 - **data/e** prescelta/e, fra le tre indicate
 - **località**
 - **orari**
 - **punti di ritrovo**
 - **recapiti email/cell/socials**
 - **MONUMENTO VIVO** candidato.

Il coordinamento del FESTIVAL è basato su



- News via email, mittente rondonecomeune@gmail.com ; destinatari: gli organizzatori e i simpatizzanti già in elenco, specie del **GRUPPO RONDONI**.
- www.festivaldeirondoni.info ; il sito è dedicato all'evento annuale, ai suoi precedenti e agli aspetti collegati.
- www.facebook.com/ferrimauro/events .
- **Telefono, cellulare, mail interpersonali, skype, whatsapp, viber** ,per chi avrà necessità di contatti *ad hoc*

CONSIGLI PER UN EVENTO

Studiando l'ipotesi di un possibile evento davanti ad un edificio o lungo un percorso fra vari siti valutare

TIPO DI EVENTO

Riunione

Animazione

Visita guidata ad **UNA** colonia

Swifts walk, con percorso fra PIU' colonie

Conferenza

Street Party

... singoli o combinati,

PUNTO DI INCONTRO

spazio adatto per radunare persone:

facilità per persone a piedi, a piedi, in auto

bar con tavolini all'aperto, de hors, **chiosco gelati**, **piadina mobile**, **similari**

possibilità di consumo in gruppo, **happy hour**, **apericena**,

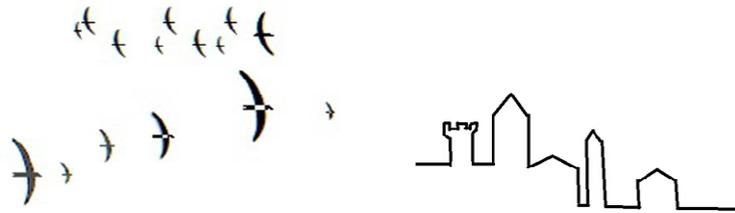
accordo con esercente per promuovere iniziativa con manifestino, **eventuali servizi a prezzo concordato**

SINERGIE

associazioni, **gruppi**, **enti**, **istituzioni**, **privati**, **amici**, **imprese**:

condividete subito la vostra idea di evento e approfittate dei punti di vista e dei suggerimenti di chi aderirà. Nella gamma degli eventi in corso di definizione la cosistica dei partner vede rappresentati **TUTTI** i soggetti sopra elencati

MEDIA



Gli amici della stampa, della radio e della TV sono in genere sensibili verso questo tipo di manifestazioni. E' però opportuno contattarli per tempo rispetto alla data fissata e con qualcosa di utile per le loro esigenze di informazione. Predisporre per loro un testo digitale essenziale e con infos rilevanti su SPECIE ed evento. Immagini digitali del candidato MONUMENTO VIVO e dei rondoni sono utili solo se di qualità (in genere 300 DPI). Per le TV breve video in HD. Gli enti e le istituzioni pubbliche che coinvolgerete hanno Uffici e/o addetti alla stampa che sapranno valorizzare il vs materiale.

SOCIALS

Un evento su un social può essere un'ottima soluzione per coinvolgere, sviluppare e promuovere. Ad esempio:

www.facebook.com/ferrimaur/events/

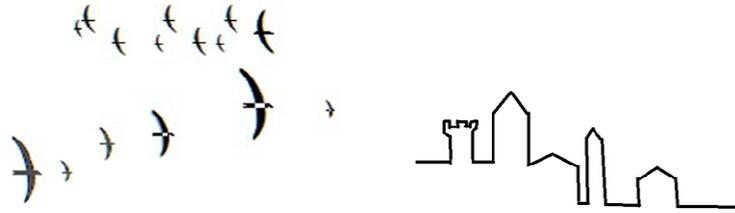
MONUMENTO VIVO

Questo slogan l'abbiamo coniato nel 2014, per indicare un edificio (antico, moderno) che ha caratteristiche architettoniche che i rondoni sfruttano per nidificare. In realtà dobbiamo essere consapevoli che i <**rondoni**> sono una (ottima) <**specie bandiera**> dato che se si proteggono i loro siti di nidificazione in quegli edifici ne beneficeranno anche altre specie animali: alcuni **chiroteri**, tanti **piccoli passeriformi**, piccoli **uccelli da preda**, **gechi**, **lucertole**, **falene**, **farfalle** I rondoni e le altre specie che si adattano alle nicchie sono però minacciati da

Adeguamenti termici, con ristrutturazioni o rifacimenti dei tetti con perdita di elementi tradizionali (sottocoppo, solai ventilati tradizionali)

Lotta ai colombi urbani con pratiche improprie per trattare nicchie e buche delle facciate.

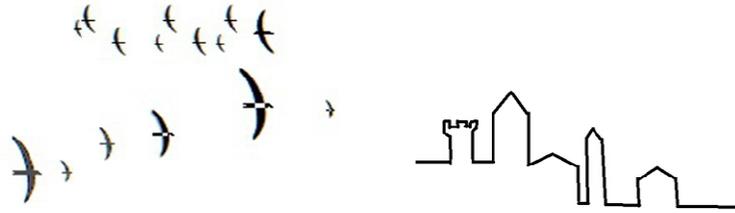
La chiusura totale di sottocoppi, nicchie e buche pontarie rientra spesso nel caso di una lotta anticolumbi che non solo fa perdere per sempre siti essenziali per queste nidificazioni ma durante i lavori di fatto **fa murare vivi**, una gran quantità di rondoni e di altri animali rintanati nelle cavità, per non tacere dei rondoni che rimangono uccisi dagli aghi anticolumbo inseriti nelle nicchie e nelle buche. Una strage silenziosa che può essere prevenuta dalla proclamazione pubblica del **MONUMENTO VIVO**, affinché dopo nessuno possa più dire <io non lo sapevo>. Le soluzioni sono ovviamente di una banalità esemplare (ridurre le dimensioni delle entrate delle nicchie) e servono a escludere selettivamente i soli colombi. Dal sito www.festivaldeirondoni.info è possibile



scaricare documenti tecnici referenziati su questi aspetti, per evitare riduzioni improprie e dannose.

Per il **FESTIVAL** però è prioritario documentare i caratteri essenziali del **MONUMENTO VIVO**; a tal scopo servono

- ✓ **nome dell'edificio (ufficiale o popolare, se in uso)**
- ✓ **n° 1 foto significativa**
- ✓ **Indirizzo o località precisi;**
- ✓ **caratteristiche architettoniche** che permettono la nidificazione che in genere si collocano fra SOTTOCOPPO, SOLAIO, BUCHE/NICCHIE e RONDONARA ARTIFICIALE STORICA,(vedi fra i documento scaricabile dal sito web, il PDF della presentazione fatta ad un Corso per progettisti
- ✓ **specie di rondone**
- ✓ **quantità di nidi/coppie** (anche approssimata)
- ✓ **altre specie faunistiche protette ospitate** (elenco specie) con particolare riferimento a **chiotteri, piccoli passeriformi, taccola, gheppi, chiù, ...gechi, lucertole, ... falene...**;
- ✓ **minacce individuabili**: indicare se sono attese e/o ipotizzabili ristrutturazione, restauro, lotta ai colombi ,
- ✓ **registrazione su www.ornitho.it**. Questa importante piattaforma con la <atlasnwes> del 24 maggio ha adottato la nostra proposta per i MONUMENTI VIVI come potenziamento della attività di registrazione delle colonie di rondoni e come strumento preventivo per la loro protezione. Il login per registrare su ORNITHO è semplice, le registrazioni dei dati sono facili, ancor di più usare lo smartphone per egistrare sul posto le colonie con la **App [NaturaList](#)** (per ora solo per Android).e integrare i dati con Nota e foto con un successivo collegamento ADSL. Ma chi non avesse nel gruppo un ornitologo o un birdwatcher registrati per operare sulla piattaforma deve specificare a **rondonecomune@gmail.com** i dati suddetti e dopo aver provveduto comunicherò all'interessato il buon esito. Il <menu> delle pagine di **www.festivaldeirondoni.info** offre una pagina dedicata a agli esempio di <monumento vivo> già registrati,e quindi utilizzabili come esempio



ORNITHO.IT

Questa piattaforma di registrazione dei dati è attiva in Italia dal 2009 e contiene già 7,6 milioni di dati e altri 500.000 sono in fase di allineamento da altre banche dati. Ma in realtà questo sistema sta mettendo in sinergia ornitologi e birders in molti Paesi Europei ed è estesa anche a rettili, anfibi e odonati (libellule). Registrarsi come operatore è semplicissimo ma anche se non ci si registra è possibile leggere sulla home page la <[atlasnews](#)> del 24 maggio dalla quale scaricare il comunicato che illustra in dettaglio le caratteristiche del **MONUMENTO VIVO** anche ai fini del FESTIVAL. A Modena e a Rovereto (TN) sono stati programmati incontri di ORNITHO-fans e simpatizzanti per promuoverne l'uso anche su rondoni & rondini. I diversi strumenti si rafforzano perciò a vicenda: www.facebook.com/ferrimaur/events/

INFINE

Proclamare MONUMENTI solo edifici con colonie cospicue?

Qualche decina o centinaio di coppie sono un fatto clamoroso, mediaticamente utilissimo ma localmente anche edifici con poche coppie possono essere determinanti, soprattutto nel caso di facciate con nicchie o buche pontate.

MF

1 maggio 2015