

Πίνακας 2. Γνώσεις και Δεξιότητες Επαγγελματιών Κοινωνικής Δικτύωσης.

ΒΑΣΙΚΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ	ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΠΟΔΟΣΗΣ
<i>Περιγράφονται τα πεδία τεχνικής ικανότητας</i>	<i>Περιγράφονται οι επί μέρους βασικές απαιτούμενες γνώσεις που πρέπει να διαθέτει ο επαγγελματίας ώστε να έχει αποδεδειγμένα επαρκή γνώση των γνωστικών αντικειμένων.</i>
1. Γενικές Γνώσεις	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Να γνωρίζει τις διαφορετικές πλατφόρμες Social Media Marketing και τον τρόπο διαχείρισης του καθενός ξεχωριστά 1.2 Να έχει γνώσεις της σχετικής ορολογίας 1.3 Να γνωρίζει τους βασικούς μηχανισμούς και εργαλεία metrics 1.4 Να γνωρίζει βασικές αρχές Social Media Marketing 1.5 Να γνωρίζει τα συστήματα προβολής και διαφήμισης στα Social Media τύπου Facebook Ads
2. Ιστολόγια, λίστα καταχωρήσεων από την πιο πρόσφατη καταχώρηση στην παλαιότερη	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Να γνωρίζει τι είναι το ιστολογείν (Blogging) και γιατί πρέπει οι Οργανισμοί να διατηρούν ενεργή παρουσία 2.2 Να γνωρίζει τις κοινότητες που απευθύνονται στα ιστολογια Blogs και τρόπους προσέγγισης διαδικτυακών κοινοτήτων 2.3 Να γνωρίζει την βασική θεματολογία των ιστολογίων blogs (content – advocacy - testimonial) 2.4 Να είναι σε θέση να επιτύχει τη διάχυση του περιεχομένου ενός ιστολογίου blog μέσα από τα υπόλοιπα Social Media καθώς και τη διασύνδεση αυτού με την κύρια ιστοσελίδα του Οργανισμού. 2.5 Να είναι ικανός να διαχειρίζεται τον σχολιασμό (πολιτική σχολίων)
3. Κοινωνικό δίκτυο, ο ποιο δημοφιλής ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης. Κοινωνικά δίκτυα	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Να γνωρίζει τι είναι το Κοινωνικό δίκτυο (π.χ. Facebook, Google+) και γιατί πρέπει οι Οργανισμοί να διατηρούν ενεργή παρουσία. 3.2 Να γνωρίζει σε ποιές κοινότητες αναφέρεται το Κοινωνικό δίκτυο και τους τρόπους προσέγγισης τους και αύξησης της δημοτικότητας - δημοσιότητας (Likes & Fans, Followers & Circles). 3.3 Να είναι σε θέση να δημιουργήσει – υποστηρίξει την παρουσία του Οργανισμού σε μορφή Page ή Group και ποιο πρέπει να είναι το μήνυμα επικοινωνίας στο Κοινωνικό δίκτυο. 3.4 Να γνωρίζει πως να διαχειριστεί τα πολυμέσα και την εικαστική αξιοποίηση των σελίδων στο Κοινωνικό δίκτυο. 3.5 Να γνωρίζει πώς πρέπει να γίνεται η καθημερινή διαχείριση του τοιχου/σελίδων/ομαδων στο Κοινωνικό δίκτυο. 3.6 Να γνωρίζει πως να κάνει γνωστή τη σελίδα ώστε να αποκτήσει αναγνωσιμότητα και Likes ή followers στους κύκλους τους. 3.7 Να είναι σε θέση να διασυνδέει την σελίδα του Κοινωνικού δικτύου με την εταιρική ιστοσελίδα του Οργανισμού. 3.8 Ποιο πρέπει να είναι το μήνυμα επικοινωνίας μέσα στο Κοινωνικό δίκτυο.
4. Κοινωνικό Επαγγελματικό Δίκτυο	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Να γνωρίζει τι είναι το Κοινωνικό Επαγγελματικό δίκτυο (π.χ. LinkedIn) και γιατί πρέπει οι Οργανισμοί να διατηρούν ενεργή παρουσία. 4.2 Να γνωρίζει σε ποιές κοινότητες αναφέρεται το Κοινωνικό δίκτυο και τους τρόπους προσέγγισης τους και αύξησης της δημοτικότητας - δημοσιότητας. 4.3 Να είναι σε θέση να δημιουργήσει – υποστηρίξει την παρουσία του Οργανισμού σε μορφή Page ή Group και ποιο πρέπει να είναι το μήνυμα επικοινωνίας στο Κοινωνικό δίκτυο. 4.4 Να γνωρίζει πως να διαχειριστεί τα πολυμέσα και την εικαστική αξιοποίηση των σελίδων στο Κοινωνικό δίκτυο. 4.5 Να γνωρίζει πώς πρέπει να γίνεται η καθημερινή διαχείριση του τοιχου/σελίδων/ομαδων στο Κοινωνικό Επαγγελματικό δίκτυο. 4.6 Να γνωρίζει πως να κάνει γνωστή τη σελίδα ώστε να αποκτήσει αναγνωσιμότητα. 4.7 Να είναι σε θέση να διασυνδέει την σελίδα του Κοινωνικού Επαγγελματικού δικτύου

	με την εταιρική ιστοσελίδα του Οργανισμού.
<p>5. Κοινωνικό Μέσο επικοινωνίας άμεσων μηνυμάτων</p> <p>Κοινωνικό Μέσο επικοινωνίας άμεσων μηνυμάτων.</p>	<p>Να γνωρίζει:</p> <p>5.1 Τι είναι το Κοινωνικό Μέσο επικοινωνίας άμεσων μηνυμάτων (π.χ twitter) και γιατί πρέπει οι Οργανισμοί να διατηρούν ενεργό παρουσία.</p> <p>5.2 Ποία είναι η κοινότητα που αναφέρεται το Κοινωνικό Μέσο επικοινωνίας άμεσων μηνυμάτων και τρόπους προσέγγισης και αύξησης της δημοτικότητας - δημοσιότητας (followers, replies και favorites.)</p> <p>5.3 Να είναι σε θέση να δημιουργήσει – υποστηρίξει την παρουσία του Οργανισμού στο Κοινωνικό Μέσο επικοινωνίας άμεσων μηνυμάτων.</p> <p>5.4 Πώς να διαχειρίζεται πολυμέσικα και εικαστικά την παρουσία του στο Κοινωνικό Μέσο επικοινωνίας άμεσων μηνυμάτων.</p> <p>5.5 Ποιο πρέπει να είναι το βελτιστο μήνυμα επικοινωνίας στο Κοινωνικό Μέσο επικοινωνίας άμεσων μηνυμάτων (π.χ. hashtags, διαδραση με νέους πελάτες).</p> <p>5.6 Πώς πρέπει να γίνεται η καθημερινή διαχείριση του Κοινωνικού Μέσου επικοινωνίας άμεσων μηνυμάτων.</p> <p>5.7 Πώς να κάνουν γνωστή τη παρουσία τους στο Κοινωνικό Μέσο επικοινωνίας άμεσων μηνυμάτων.</p> <p>5.8 Πώς πρέπει να γίνει η σύνδεση του Κοινωνικού Μέσου επικοινωνίας άμεσων μηνυμάτων με την εταιρική ιστοσελίδα του Οργανισμού.</p>
<p>6. Κοινωνικό Μέσο προσδιορισμού τοποθεσίας σύμφωνα με κάθε επιχείρηση</p>	<p>Να γνωρίζει:</p> <p>6.1 Τι είναι το Κοινωνικό Μέσο προσδιορισμού τοποθεσίας σύμφωνα με κάθε επιχείρηση (π.χ. Foursquare) και γιατί πρέπει οι Οργανισμοί να διατηρούν ενεργό παρουσία.</p> <p>6.2 Ποία είναι η κοινότητα που αναφέρεται το Κοινωνικό Μέσο προσδιορισμού τοποθεσίας σύμφωνα με κάθε επιχείρηση και τρόπους προσέγγισης των Followers.</p> <p>6.3 Πώς να δημιουργηθεί η παρουσία του Οργανισμού σε μορφή Page.</p> <p>6.4 Πώς να διαχειριστεί πολυμέσικα και εικαστικά την σελίδα στο Κοινωνικό Μέσο προσδιορισμού τοποθεσίας σύμφωνα με κάθε επιχείρηση.</p> <p>6.5 Ποιο πρέπει να είναι το μήνυμα επικοινωνίας μέσα από το Κοινωνικό Μέσο προσδιορισμού τοποθεσίας σύμφωνα με κάθε επιχείρηση.</p> <p>6.6 Πώς πρέπει να γίνεται η διαχείριση του Κοινωνικού Μέσου προσδιορισμού τοποθεσίας σύμφωνα με κάθε επιχείρηση σε σχέση με τα check-ins και τις προσφορές μέσα από το κοινωνικό αυτό μέσο.</p> <p>6.7 Πώς να αυξηθεί η παρουσία του Οργανισμού μέσα από το Κοινωνικό Μέσο προσδιορισμού τοποθεσίας σύμφωνα με κάθε επιχείρηση</p> <p>6.8 Πώς πρέπει να γίνει η σύνδεση του Κοινωνικού Μέσου προσδιορισμού τοποθεσίας σύμφωνα με κάθε επιχείρηση, με την εταιρική ιστοσελίδα του Οργανισμού.</p>
<p>7. Κοινωνικό δίκτυο για συλλογή, διασπορά και επικοινωνία φωτογραφιών (υψηλής ανάλυσης)</p>	<p>Να γνωρίζει:</p> <p>7.1 Τι είναι το Κοινωνικό δίκτυο για συλλογή, διασπορά και επικοινωνία φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης (π.χ. flickr, Pinterest) και γιατί πρέπει οι Οργανισμοί να διατηρούν ενεργό παρουσία.</p> <p>7.2 Ποία είναι η κοινότητα που αναφέρεται το Κοινωνικό δίκτυο για διασπορά και επικοινωνία φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης και τρόπους προσέγγισης followers, repins & favorites.</p> <p>7.3 Πώς να δημιουργηθεί η σωστή εμφάνιση και παρουσία του Οργανισμού στο Κοινωνικό δίκτυο για συλλογή, διασπορά και επικοινωνία φωτογραφιών (υψηλής ανάλυσης).</p> <p>7.4 Πώς να διαχειρίζεται πολυμέσικα και εικαστικά την σελίδα και τις φωτογραφίες στο Κοινωνικό δίκτυο για συλλογή, διασπορά και επικοινωνία φωτογραφιών (υψηλής ανάλυσης).</p> <p>7.5 Να γνωρίζει σε ποιές κοινότητες αναφέρεται το Κοινωνικό δίκτυο για διασπορά και επικοινωνία φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης και τους τρόπους προσέγγισης τους και αύξησης της δημοτικότητας - δημοσιότητας (favorites & contacts).</p> <p>7.6 Ποιο πρέπει να είναι το μήνυμα επικοινωνίας στο Κοινωνικό δίκτυο για διασπορά και επικοινωνία φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης (π.χ. hashtags, sets, groups, galleries, boards repines, διαδραση με νέους pinerers)</p> <p>7.7 Πώς πρέπει να γίνεται η καθημερινή διαχείριση του Κοινωνικού δικτύου για διασπορά και επικοινωνία φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης.</p> <p>7.8 Πώς πρέπει να γίνει η σύνδεση του Κοινωνικού δικτύου για συλλογή, διασπορά και επικοινωνία φωτογραφιών υψηλής ανάλυσης με την εταιρική ιστοσελίδα του Οργανισμού.</p>

8. Ενημερωτικό μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου	Να γνωρίζει: 8.1 Τι είναι το email marketing/ Ενημερωτικό μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου r και γιατί πρέπει οι Οργανισμοί να διατηρούν ενεργό παρουσία. 8.2 Πώς να δημιουργήσουν Ενημερωτικά μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (π.χ newsletter) οι Οργανισμοί σε πλατφόρμες στο Internet. 8.3 Ποιο πρέπει να είναι το μήνυμα επικοινωνίας του Ενημερωτικού μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. 8.4 Πώς πρέπει να γίνεται η διαχείριση του Ενημερωτικού μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. 8.5 Πώς πρέπει να γίνει η σύνδεση του Ενημερωτικού μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με την εταιρική ιστοσελίδα του Οργανισμού. 8.6 Πώς να συλλέγουν διευθύνσεις email. 8.7 Πώς γίνεται η μετρηση και η αξιολογηση των Ενημερωτικών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
9. Κοινωνικό δίκτυο για διασπορά και επικοινωνία βίντεο υψηλής ανάλυσης	Να γνωρίζει: 9.1 Τι είναι το Κοινωνικό δίκτυο για διασπορά και επικοινωνία βίντεο υψηλής ανάλυσης (π.χ. YouTube) και γιατί πρέπει οι Οργανισμοί να διατηρούν ενεργό παρουσία. 9.2 Ποία είναι η κοινότητα που αναφέρεται το Κοινωνικό δίκτυο για διασπορά και επικοινωνία βίντεο υψηλής ανάλυσης και τρόπους προσέγγισης subscribers. 9.3 Πώς να δημιουργήσει την παρουσία του Οργανισμού στο Κοινωνικό δίκτυο για διασπορά και επικοινωνία βίντεο υψηλής ανάλυσης και τι είδους βίντεο πρέπει να παραχθούν και να γίνουν favorite & play listed. 9.4 Πώς να διαχειρίζεται πολυμέσα και βίντεο στο Κοινωνικό δίκτυο για διασπορά και επικοινωνία βίντεο υψηλής ανάλυσης 9.5 Ποιο πρέπει να είναι το μήνυμα επικοινωνίας μέσα από το Κοινωνικό δίκτυο για διασπορά και επικοινωνία βίντεο υψηλής ανάλυσης (π.χ. hashtags, tagging, play lists shearing). 9.6 Πώς πρέπει να γίνεται η καθημερινή διαχείριση του Κοινωνικού δικτύου για διασπορά και επικοινωνία βίντεο υψηλής ανάλυσης. 9.7 Πώς να γίνει γνωστή η παρουσία τους στο Κοινωνικό δίκτυο για διασπορά και επικοινωνία βίντεο υψηλής ανάλυσης έτσι ώστε να αποκτηθούν πολλοί subscribers / followers. 9.8 Πώς πρέπει να γίνει η σύνδεση του Κοινωνικού δικτύου για διασπορά και επικοινωνία βίντεο υψηλής ανάλυσης με την εταιρική ιστοσελίδα του Οργανισμού.

9. Κώδικας Δεοντολογίας STAREGISTER

Οι Πιστοποιημένοι, από τον STAREGISTER, επαγγελματίες δεσμεύονται δια του παρόντος κώδικα στην υιοθέτηση των υψηλότερων προτύπων δεοντολογίας και επαγγελματισμού και την ενθάρρυνση της υιοθέτησης αυτού από όλους τους επαγγελματίες.

Επαγγελματισμός

Δεσμεύομαι να προάγω τον επαγγελματισμό στο χώρο εργασίας μου και να μην συμπεριφέρομαι αθέμιτα ή αντιεπαγγελματικά στους ανθρώπους, με τους οποίους συναναστρέφομαι, εξαιτίας των συναισθημάτων και των προσωπικών πεποιθήσεών μου.

Ηθική Ακεραιότητα

Δεσμεύομαι να καταβάλλω κάθε δυνατή προσπάθεια για τη διασφάλιση της απαραίτητης ακεραιότητας, αξιοπιστίας και διαθεσιμότητας της παροχής των υπηρεσιών της ευθύνης μου.

Δεσμεύομαι να συμπεριφέρομαι με εντιμότητα στις επαγγελματικές μου συνδιαλλαγές και να είμαι ειλικρινής σχετικά με την ικανότητα και τις συνέπειες των σφαλμάτων μου. Δεσμεύομαι επίσης να ζητώ τη βοήθεια τρίτων, όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο.

Δεσμεύομαι να αποφεύγω την αντίθεση συμφερόντων και τις προκαταλήψεις, όπου αυτό είναι εφικτό. Δεσμεύομαι επίσης να δηλώνω οποιαδήποτε αντίθεση συμφερόντων ή προκατάληψή μου, όταν ζητείται η συμβολή μου και εάν αυτό κρίνεται απαραίτητο, να αποδεσμεύομαι από την εν λόγω κατάσταση.

Εμπιστευτικότητα

Δεσμεύομαι να χρησιμοποιώ εμπιστευτικές πληροφορίες, μόνο όταν αυτό απαιτείται για την εκτέλεση των τεχνικών μου καθηκόντων. Θα διατηρώ και θα προστατεύω τον εμπιστευτικό χαρακτήρα όλων των πληροφοριών που θα μου γνωστοποιούνται, ανεξάρτητα από τη μέθοδο γνωστοποίησης τους σε εμένα.

Επικοινωνία

Δεσμεύομαι να επικοινωνώ με τη διοίκηση, τους χρήστες και τους συναδέλφους αναφορικά με επαγγελματικά θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος. Δεσμεύομαι επίσης να καταβάλλω κάθε δυνατή προσπάθεια για την κατανόηση των αναγκών όλων των ενδιαφερόμενων.

Δεοντολογική Ευθύνη

Δεσμεύομαι να επιδιώκω την ανάπτυξη και διατήρηση ενός υγιούς, ασφαλούς και παραγωγικού χώρου εργασίας.

Δεσμεύομαι να καταβάλλω κάθε δυνατή προσπάθεια για τη λήψη αποφάσεων που συνάδουν με την ασφάλεια, την εμπιστευτικότητα και την ευημερία της κοινότητάς μου και του ευρύτερου κοινού, καθώς και να αποκαλύπτω άμεσα τυχόν παράγοντες που ενδεχομένως θα προκαλέσουν αστάθμητους κινδύνους.

Δεσμεύομαι να αποδέχομαι και να ασκώ ειλικρινή κριτική αναφορικά με το τεχνικό έργο τρίτων, καθώς και να τους αποδίδω τα αντίστοιχα για τη συμβολή τους εύσημα.

Δεσμεύομαι να αποτελώ παράδειγμα προς μίμηση, υιοθετώντας υψηλά πρότυπα δεοντολογίας και επαγγελματισμού κατά την εκτέλεση των καθηκόντων μου. Δεσμεύομαι επίσης να ενισχύω τους συναδέλφους και τους συνεργάτες μου κατά την τήρηση του παρόντος κώδικα δεοντολογίας.

Εκπαίδευση

Δεσμεύομαι να βελτιώνω και να ενημερώνω συνεχώς την ικανότητα και τις δεξιότητες που σχετίζονται με την εργασία μου. Δεσμεύομαι επίσης να μοιράζομαι τη γνώση και τις εμπειρίες μου με τρίτους.

Αίσθημα Ευθύνης προς την Ευρύτερη Κοινότητα

Δεσμεύομαι να συνεργάζομαι με την ευρύτερη κοινότητα των επαγγελματιών, ώστε να διατηρώ την ακεραιότητα των παρεχόμενων από εμένα υπηρεσιών.

Αίσθημα Κοινωνικής Ευθύνης

Ως ενημερωμένος επαγγελματίας, δεσμεύομαι να ενθαρρύνω τη σύνταξη και υιοθέτηση πολιτικών και νόμων συναφών με τις παρούσες δεοντολογικές αρχές.

Νομοθεσία και Πολιτικές

Δεσμεύομαι να ενημερώνομαι και να ενημερώνω τρίτους για τυχόν σχετική νομοθεσία, κανονισμούς και πολιτικές που αφορούν την εκτέλεση των καθηκόντων μου.

Ο STAREGISTER παρέχει υπηρεσίες πιστοποίησης, χωρίς κανένα περιορισμό ή διάκριση, σε όλους ανεξαιρέτως τους υποψήφιους που ικανοποιούν τις απαιτήσεις των κριτηρίων πιστοποίησης του.