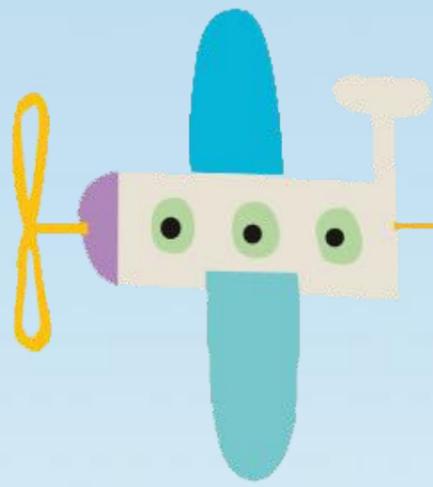




dove c'è un bambino

Studio del Brand



La storia del brand

1958

Pietro Catelli, fondatore della società **Artsana** di Como lancia il brand in seguito alla nascita del figlio Enrico (da cui il nome Chicco). Nel giro di pochi anni diviene sinonimo di puericultura nelle famiglie italiane.

1974

Pietro Catelli viene insignito del titolo di Cavaliere del Lavoro

1996

Il Gruppo Artsana S.p.A. acquista l'intero capitale sociale di **Prenatal**.

1997

Sulla base di un fatto increscioso, il gruppo si è dato un **codice di condotta** che racchiude i principi che stanno alla base dei rapporti e delle condizioni di lavoro.

2004

È definito un **nuovo concept store** e avviato un piano di ristrutturazione globale di tutti i negozi Chicco esistenti in tutto il mondo.

2005

È iniziata la **ristrutturazione** della rete di 70 negozi monomarca in Italia.

2006

Il brand lancia un progetto internazionale di **franchising**, con l'obiettivo di sviluppare la propria formula commerciale, su scala mondiale, nei paesi in cui non opera in modo diretto (Italia, Spagna, Portogallo).

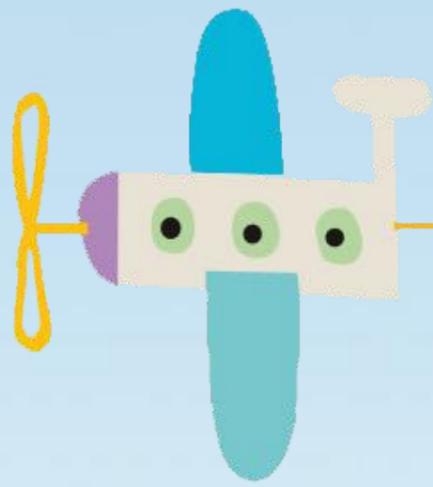
Circondato dall'affetto della sua famiglia che nel frattempo ha preso le redini dell'azienda, Pietro Catelli si spegne nella sua casa di Como lasciando una ricca e unica eredità imprenditoriale, italiana, nel mondo.

2011

Chicco ha affidato a **FutureBrand** l'incarico di elaborare un concept capace di dare piena espressione ai valori della marca all'interno dei suoi negozi, per offrire ai piccoli clienti e ai loro genitori una brand experience coinvolgente dal punto di vista emozionale e avanzata in quanto a facilità di navigazione e qualità dei servizi offerti.

2012

Chicco prevede lo sviluppo di 250 negozi



La formula Chicco

Il **Negozio Chicco** è lo strumento con cui la marca parla ai propri clienti: un luogo che rappresenta i Valori di Chicco e che parla con lo stesso linguaggio della marca (attraverso il percorso di crescita).

Il Negozio Chicco si evolve costantemente nel tempo per accogliere al meglio i propri clienti, creando un **rapporto di fidelizzazione** con un pubblico attuale e potenziale, dando sempre valore alla singola persona e soluzioni su misura per risolvere tutte le necessità e i bisogni legati al mondo del bambino.

Denominazione sociale

Artsana S.p.A.

Nasce dall'intuizione del Cavaliere del Lavoro Pietro Catelli in occasione della nascita del suo primogenito, circa sessanta anni fa.

Descrizione attività

Vendita al dettaglio articoli di puericoltura

Ubicazione negozi

La posizione ottimale è quella in centri storici, vie commerciali di città con almeno 40 000 ab. e centri commerciali. Attualmente i negozi Chicco sono presenti in 120 paesi nel mondo.

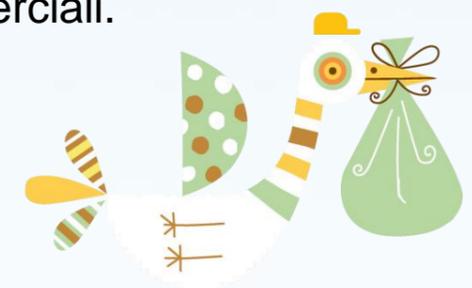
Superfici negozi

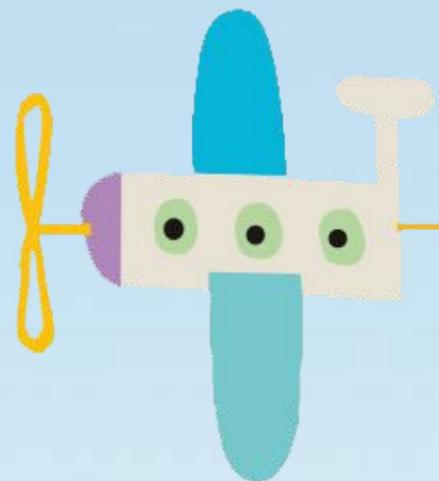
La dimensione ottimale di un negozio Chicco è tra i 120 e i 150 mq di vendita più magazzino

Personale

2/3 persone in media compreso il titolare e comunque in funzione degli orari di apertura e presidio del negozio. Non è prevista un'esperienza specifica nel settore di articoli di puericoltura ma è preferibile un'esperienza nel mondo del commercio al dettaglio.

Chicco è all'ottavo posto nella classifica dei « **Top brand italiani** » pubblicata da MPP basata sul valore di mercato e sulle performance dei proprietari del marchio.





La Missione

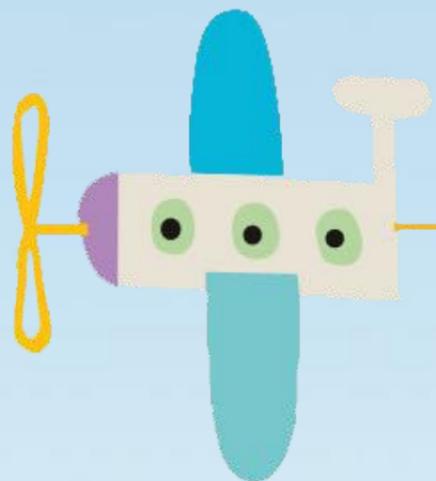
La ricerca della felicità dei bambini è da sempre la missione di Chicco, perché un bambino felice sarà una persona felice e una persona felice potrà rendere il mondo un posto migliore.



Per questo, per Chicco la felicità è fatta di piccoli momenti, di gesti quotidiani, semplici, pieni d'affetto e di spontaneità.

Come quelli che fanno felice un bambino, giorno per giorno, aiutandolo a crescere.





I valori

In tutto quello che fa, Chicco è coerente con la sua missione. La sua competenza ed esperienza sono al servizio dei bambini e delle famiglie di oggi per offrire soluzioni semplici, innovative e contemporanee.

Bonding

La felicità è intorno a noi

Positività

La felicità è contagiosa

Spontaneità

La felicità è un sentimento naturale

Crescita

La felicità aiuta i piccoli a diventare grandi

Semplicità

La felicità vive di piccoli gesti

Creatività

La felicità inventa sempre cose nuove

Accessibilità

La felicità è per tutti

Qualità

La felicità è affidabilità

Sicurezza

La felicità è un abbraccio sicuro

Solidarietà

La felicità va di cuore in cuore





Chicco è al servizio dei bambini e delle mamme. Non vende solo prodotti ma anche consigli e servizi. Osservatorio Chicco esprime la volontà del brand di valorizzare l'esperienza e continuare nella ricerca nel mondo dell'infanzia attraverso una struttura dedicata alla conoscenza del bambino da 0 a 3 anni e dei suoi bisogni psico-fisici, emotivi e sociali.



Conoscenza

Osservazione costante del bambino e del suo mondo



Scientificità

Collaborazione con il mondo medico



Esperienza

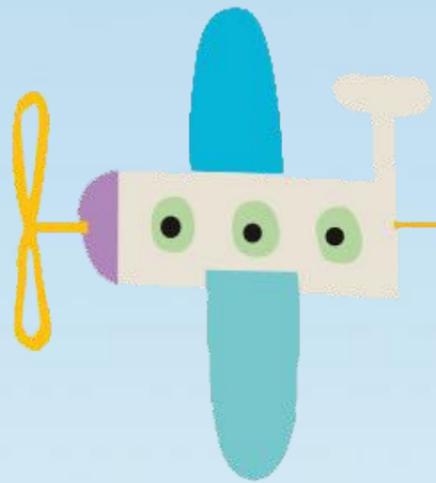
Dialogo costante coi genitori



Responsabilità

Perchè la felicità dei bambini è una cosa seria

The happiness Lab



Crescere con Chicco

Chicco offre a tutte le mamme e i papà **prodotti, servizi e consigli** per accompagnarli in questo nuovo e difficile compito e rendere ancora più straordinaria la loro avventura di genitori.

Nei negozi Chicco si possono trovare tanti prodotti per far crescere il bambino nel modo più confortevole e sicuro, a passeggio, in casa e in auto, in relazione alla sua età e quindi al suo sviluppo psicofisico e a tutte le esigenze ad esso connesse.



NURSING
ATTESA
ALLATTAMENTO



GIOCHI



Attesa

-9

My First Chicco

0+

6+

12+

24+

My Chicco

36+

IGIENE & BENESSERE



PASSEGGIO



PAPPA



VIAGGIO

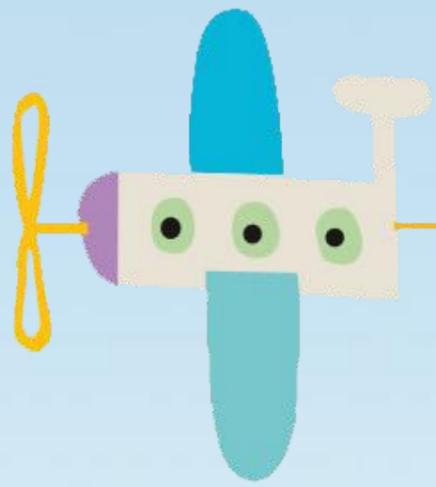


CASA



ABBIGLIAMENTO & SCARPINE





I servizi offerti



Prova giochi



Diventare genitori



Nursery



Personal Shopper



Lista nascita



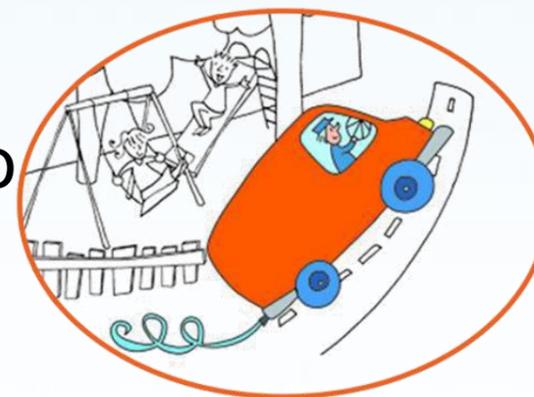
Area gioco



Buono acquisto



Servizio passeggino



Servizio a domicilio

Digital Tools

Apps

Giochi suddivisi per fasce d'età, dedicati ai più piccoli e che rispondono al loro bisogno d'imparare.



Chicco Baby Book

Per fissare nel tempo i momenti memorabili della vita del proprio bambino e rivederli con le persone più care. È possibile creare infiniti album, personalizzare le foto e condividerle con i contatti di Facebook e Twitter

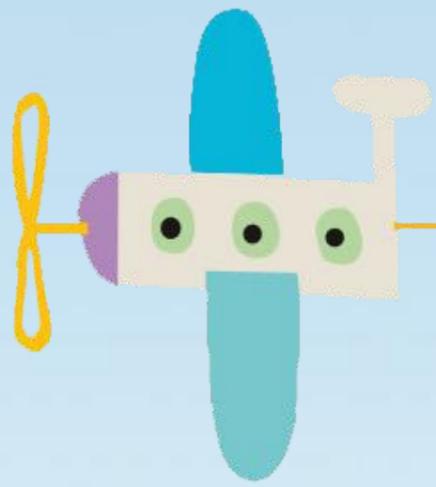
Social

Chicco è dove c'è un bambino e parla a tutti coloro che hanno a cuore la sua felicità, per questo motivo ora è possibile trovarlo su Facebook e Youtube con pagine ufficiali ricche di curiosità, prodotti e informazioni utili.



Inquadra il codice con il tuo smartphone e scopri l'Alfabeto della Felicità digitale e le altre apps di Chicco





I negozi Chicco

Criticità

- ❖ Rigidità interna degli spazi
- ❖ Servizi offerti scarsi
- ❖ Poco sviluppo sensoriale
- ❖ Assenza di interattività



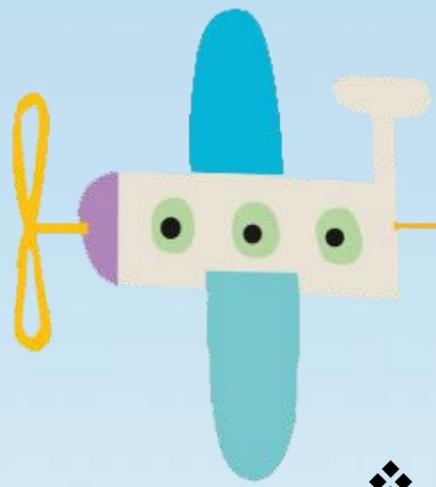
Concept

- ❖ Spazi che crescono con il bambino
- ❖ Spazio sensoriale
- ❖ Spazio interattivo
- ❖ Spazio multimediale
- ❖ Uso di materiali differenti

Positività

- ❖ Bambino come protagonista dei negozi
- ❖ Divisione prodotti per fasce d'età
- ❖ Divisione degli spazi secondo le esigenze del bambino
- ❖ Spazi dedicati ai genitori





I nostri principi

- ❖ Riconoscibili
- ❖ Replicabili
- ❖ Accessibili
- ❖ Divertenti
- ❖ Creativi
- ❖ Semplici
- ❖ Sicuri
- ❖ Familiari
- ❖ Luminosi
- ❖ Profumati
- ❖ Colorati
- ❖ Musicali
- ❖ Interattivi

Spazi a misura di bambino ...



safe space



play space



wide space



sensory space



natural space



happy space



Growth up space



A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z